GUIDE PRATIQUE DE CRÉATION DE PERSONNAGES IA

LAISSEZ VOTRE MARQUE.

LLC

DU CARACTÈRE. DES ÉTAPES SIMPLES ET UTILES.

Votre première méthode de création reproductible.

Créez un personnage cohérent. Préparez une scène. Réalisez une courte vidéo. Apprenez des résultats. Ce guide original et ses modèles vous aident à commencer sans prétendre que chaque publication deviendra virale.

Offert avec la trousse LLC. Aucun crédit ni abonnement tiers inclus.

01 / LA BIBLE DU PERSONNAGE

UN PERSONNAGE QUI RESTE LUI-MÊME.

Fixez l’identité avant de déplacer la caméra.

Conservez un dossier de références approuvées. Ajoutez un gros plan du visage et des vues du corps entier de face, de côté et de dos, si elles existent. Notez ce que les références ne montrent pas; ne faites pas passer un détail inventé pour un élément de l’original.

Décrivez cinq repères.

1. Visage : yeux, nez, forme et marques distinctives.
2. Cheveux : couleur, coiffure, longueur et texture.
3. Corps : proportions, rapports de taille et mouvements.
4. Tenue : vêtements exacts, bijoux et accessoires.
5. Personnalité : voix, habitudes, limites et sens de l’humour.

Séparez les constantes de la scène.

Le bloc d’identité reste inchangé. Le lieu, l’action, la caméra, l’ambiance et les dialogues changent selon le plan. Conservez des noms de version comme personnage-v01, tenue-A et portrait-approuve-03.

Utilisez la fiche fournie.

Remplissez character-bible.md avant de créer une série. Notez les fichiers sources, les outils de création et les autorisations afin d’appuyer vos déclarations de propriété par des preuves.

Un bon résultat n’est pas seulement beau. On doit reconnaître le même personnage.

02 / CONSEILS PRATIQUES

HIGGSFIELD : PRÉPAREZ LE PLAN.

Choisissez le travail avant l’outil.

Commencez avec une référence claire du personnage et une seule action. Pour un plan cinématographique, décidez du cadrage, de la lumière et du mouvement avant la génération. Higgsfield présente les réglages de caméra et d’objectif comme des paramètres explicites; utilisez-les lorsqu’ils sont disponibles.

Une séquence de test simple.

1. Préparez une référence approuvée du personnage.
2. Écrivez une courte scène avec un début et une fin.
3. Réglez la caméra et le cadrage avec les commandes disponibles.
4. Générez un test. Comparez le visage, la tenue et les proportions à la source.
5. Changez une variable à la fois et notez les améliorations.

Exemple original de consigne.

Utilisez la référence du personnage fournie. Plan à mi-corps dans une petite boutique calme. Le personnage remarque la caméra, lève un sourcil et fait un petit signe de la main. La caméra avance lentement et s’arrête sur un gros plan. Lumière latérale douce. Préservez l’identité et la tenue de la référence.

Higgsfield : mouvements de caméra et réglages des plans

https://higgsfield.ai/blog/ai-video-camera-control

Higgsfield : cohérence des personnages récurrents

https://higgsfield.ai/blog/keep-characters-consistent-ai-animated-series

Ne dépensez pas tout le budget en nouvelles tentatives. Fixez une limite de tests avant la première génération.

03 / RUNWAY ET ESSAIS DE MODÈLES

AUTRES GÉNÉRATEURS : LE MÊME MANDAT.

Apportez la référence, pas seulement un adjectif.

Une bonne image source donne un point de départ à l'image vers vidéo. Runway recommande de centrer la consigne sur le mouvement. Décrivez la suite : l'action du sujet, le mouvement de caméra et les mouvements dans l'environnement.

Une comparaison utile.

Utilisez la même image approuvée et une courte consigne de mouvement dans deux outils auxquels vous avez déjà accès. Comparez l'identité, le mouvement, les secondes utilisables, le coût et la facilité de montage. Jugez le clip utilisable final, pas la démonstration promotionnelle.

Notez chaque tentative de 1 à 5.

Identité : visage, corps et tenue reconnaissables.

Mouvement : action, contact et poids compréhensibles.

Continuité : décor, accessoires et proportions stables.

Montage : début et fin propres, cadrage utile.

Valeur : résultat utilisable par rapport à la dépense réelle.

Consigne de mouvement originale.

Le sujet entre dans le cadre, s'arrête sur la marque au sol et regarde la caméra. Une brise fait bouger légèrement sa veste. La caméra reste fixe. Terminez sur une pose stable.

Runway : consignes d'image vers vidéo

https://help.runwayml.com/hc/en-us/articles/48324313115155-Image-to-Video-Prompting-Guide

Des tutoriels gratuits ne signifient pas une génération gratuite. Vérifiez le forfait et les crédits actuels avant de commencer.

04 / UNE MÉTHODE DE MONTAGE POUR LES FORMATS COURTS

MONTEZ LA VIDÉO. GARDEZ L’ESSENTIEL.

Faites un premier montage avant d’ajouter des effets.

Choisissez l’idée que le public doit comprendre. Placez tôt le moment le plus clair. Retirez les temps morts, les répétitions et les images IA défectueuses. Coupez lorsqu’une action ou une idée est terminée.

Un ordre de travail fiable.

1. Organisez les sources et préservez les originaux intacts.
2. Assemblez l’histoire avec des coupes simples.
3. Recadrez pour l’écran visé sans couper l’action.
4. Équilibrez les dialogues, la musique et les effets.
5. Ajoutez des sous-titres lisibles et vérifiez chaque mot.
6. Harmonisez l’exposition et les couleurs entre les plans.
7. Regardez le fichier exporté sur un téléphone, avec puis sans son.

Inspectez tout le fichier exporté.

Vérifiez les visages, les mains, les contacts avec les objets, le texte, les premières et dernières images, les coupures audio et les boucles maladroites. Une belle miniature ne prouve pas que la vidéo est propre. Ne publiez pas de musique sans licence et ne clonez pas une voix sans autorisation.

Blackmagic Design : vidéos de formation et livres PDF

https://www.blackmagicdesign.com/ca/products/davinciresolve/training/

Inclus : editing-checklist.txt. Gardez la liste près de votre logiciel et vérifiez chaque export.

05 / CONSIGNES ORIGINALES LLC

DOUZE DÉPARTS. DES VARIATIONS À L’INFINI.

01 / La présentation

Le personnage entre, prononce une phrase mémorable et repart sur un gag visuel.

02 / Le double regard

Le personnage remarque un accessoire étrange, détourne le regard, puis le regarde à nouveau.

03 / La démonstration

Une tâche claire, trois actions visibles, un résultat terminé.

04 / La tenue dévoilée

Commencez par un détail, révélez la tenue complète et terminez sur une pose tenue.

05 / Le mauvais expert

Le personnage explique avec assurance un petit problème et propose une solution absurde.

06 / L’avant et l’après

Gardez le même cadrage; changez seulement le résultat présenté.

07 / La réaction

Montrez brièvement la cause, puis restez sur la réaction du personnage.

08 / Le mini-documentaire

Une question, une démonstration, une réponse utile.

09 / Les coulisses

Montrez la référence, une tentative ratée et le résultat approuvé.

10 / Le rituel récurrent

Répétez une ouverture reconnaissable; variez la situation à chaque épisode.

11 / La scène à deux personnages

Attribuez un rôle à chaque référence; précisez qui agit et qui réagit.

12 / La boucle

Faites revenir naturellement le mouvement final à la composition de départ.

06 / UN CALENDRIER DE PUBLICATION DURABLE

UN MOIS DE CONTENU. SANS PANIQUE.

Choisissez trois piliers de contenu.

Personnage : personnalité, relations et blagues récurrentes.

Création : démarche, consignes, montage et leçons utiles.

Communauté : questions, collaborations et réponses.

Adoptez un rythme hebdomadaire réaliste.

Semaine 1 : présentez le personnage et testez deux formats.

Semaine 2 : reprenez le meilleur format dans une nouvelle situation.

Semaine 3 : partagez une leçon de création et sollicitez une réponse précise.

Semaine 4 : examinez les résultats, améliorez une série et préparez le mois suivant.

Mesurez ce qui compte.

Notez les vues, la durée de visionnement ou la rétention lorsqu'elles sont disponibles, les enregistrements, les partages, les visites de profil et les demandes pertinentes. Comparez des publications de format et de durée similaires. Ne promettez pas qu'un calendrier, un mot-clic ou une accroche garantit la croissance.

Exemples originaux d'accroches.

J'ai créé un personnage IA avec un problème très précis.

Ce plan semblait réussi jusqu'à ce que je regarde les mains.

Une référence. Trois scènes. Voici ce qui est resté cohérent.

Le personnage est fictif. Cette erreur de montage était bien réelle.

Instagram : bonnes pratiques pour les créateurs

https://about.fb.com/news/2024/10/best-practices-education-hub-creators-instagram/

Inclus : 30-day-content-planner.csv. Utilisez-le comme calendrier de travail à remplir, pas comme promesse de résultats.

07 / VOTRE DOSSIER MÉDIA ET VOTRE PREMIÈRE OFFRE DE TRAVAIL

FACILITEZ LA COLLABORATION.

Une page suffit pour commencer.

Indiquez le nom du personnage, un bref concept, vos trois meilleurs exemples, vos services, vos coordonnées et les droits que vous pouvez réellement offrir. Utilisez des résultats réels avec des dates. Laissez les mesures vides tant que vous n’avez pas de preuves.

Rédigez une offre LLC Gigs utile.

Décrivez le livrable : nombre de clips, durée, format d’image et type de fichier. Listez ce que le client fournit. Fixez une échéance et une limite de révisions. Précisez l’utilisation permise, la livraison des sources et les coûts d’outils supplémentaires. Affichez le prix et la répartition des frais avant le paiement.

Modèle original de prise de contact.

Bonjour [nom], je crée [format précis] avec [concept du personnage]. J’ai une idée pour [marque/projet] : [concept en une phrase]. Le livrable serait [portée] pour le [date]. Voici deux exemples pertinents : [liens]. Si cela vous convient, je peux vous envoyer le prix, les conditions d’utilisation et le plan de production.

Avant de vous entendre.

Vérifiez l’identité, la propriété et les autorisations. Convenez par écrit de la portée et des modalités de paiement. Ne partagez jamais votre phrase de récupération, votre mot de passe ou votre clé privée de signature avec un client. Un reçu de transaction ne garantit pas la livraison d’un travail créatif.

Inclus : media-kit-template.md et gig-brief-template.md. Copiez, remplissez et adaptez.

08 / PROVENANCE ET REMISE DES FICHIERS

PROPRIÉTÉ : GARDEZ LES PREUVES.

Conservez un dossier de preuves simple.

Gardez les références originales, les dates de création, l’historique des modifications, les licences, les consentements et les accords de livraison. Notez les outils et les contributions humaines significatives. L’empreinte d’un fichier aide à l’identifier; elle ne prouve pas qui l’a créé.

Comprenez ce que le NFT indique.

Un NFT enregistre la propriété d’un jeton. Une déclaration de créateur est une affirmation, pas une vérification indépendante. Les droits d’auteur, l’usage commercial, les droits exclusifs et l’accès aux comptes sociaux nécessitent des accords distincts et clairs, lorsque c’est applicable.

Préparez la remise d’un personnage.

1. Fiches de personnage approuvées et portraits choisis.
2. Notes d’identité et de tenue.
3. Consignes et projets que vous avez le droit de transférer.
4. Conditions de licence et limites éventuelles.
5. Inventaire de livraison avec noms et empreintes des fichiers.
6. Coordonnées et période de soutien convenues avec l’acheteur.

Protégez les renseignements privés.

Ne mettez pas d’adresses privées, de mots de passe, de phrases de récupération ou de documents de consentement personnels dans les métadonnées publiques du NFT. Utilisez un moyen sécurisé pour remettre les fichiers privés. Ne promettez pas un transfert de compte Instagram si les règles de la plateforme et vos droits ne le permettent pas.

Étude sur les NFT et la propriété intellectuelle

https://www.copyright.gov/policy/nft-study/

Cette liste aide à conserver vos preuves. Elle ne constitue ni un avis juridique ni un certificat de droit d’auteur.

09 / LIENS D’APPRENTISSAGE OFFICIELS

VOTRE ÉTAGÈRE DE RESSOURCES GRATUITES.

Higgsfield : mouvements de caméra et réglages des plans

https://higgsfield.ai/blog/ai-video-camera-control

Higgsfield : cohérence des personnages récurrents

https://higgsfield.ai/blog/keep-characters-consistent-ai-animated-series

Runway : consignes d’image vers vidéo

https://help.runwayml.com/hc/en-us/articles/48324313115155-Image-to-Video-Prompting-Guide

Blackmagic Design : vidéos de formation et livres PDF

https://www.blackmagicdesign.com/ca/products/davinciresolve/training/

Instagram : bonnes pratiques pour les créateurs

https://about.fb.com/news/2024/10/best-practices-education-hub-creators-instagram/

Étude sur les NFT et la propriété intellectuelle

https://www.copyright.gov/policy/nft-study/

À propos de cette édition.

Les liens ont été vérifiés le 14 octobre 2026 dans l’édition anglaise; ils n’ont pas été vérifiés à nouveau pour cette traduction. Les tutoriels et logiciels évoluent. Suivez les instructions officielles actuelles de votre modèle et forfait. Cette trousse est rédigée indépendamment pour LLC; elle n’est pas commanditée par ces fournisseurs. Les ressources officielles sont liées, pas redistribuées.

Continuez à créer. Gardez les références. Partagez vos apprentissages.